



Optimiser la monétisation de l'Ad-stack

Une intervention technique et AdOps pour mieux valoriser et remplir l'inventaire.

GAINS OBSERVÉS SUR PLUSIEURS MISSIONS

+25 à +75 %

CPM

×1,3 à ×3

Fill rate

Selon les clients et périmètres ; résultats non attribués à une mission unique.

L'ENJEU

Des CPM et un fill rate faibles limitent la valeur de l'inventaire et la part effectivement monétisée.

L'INTERVENTION EPICFLARE

Auditer toute la stack, corriger les intégrations et les configurations, puis ajuster les connexions à la demande.

Trois leviers coordonnés

01	Intégration technique	Audit et réimplémentation des intégrations publicitaires dans le site.
02	Configuration AdOps	Analyse de l'ad server et des SSP. Ajustement des paramètres de diffusion et de monétisation.
03	Connexion à la demande	Ajustement des interconnexions et des signaux transmis aux conditions d'achat de la demande.

VALIDER PAR LES RÉSULTATS

Suivre le CPM et le fill rate pour évaluer les effets des corrections.

TRANSMETTRE AUX ÉQUIPES

Former au fonctionnement de la stack et aux changements réalisés.

Échangeons sur la monétisation de votre inventaire