

Conseil AdTech et développement IA

Pour les médias et media buyers.

Une expertise métier associée à la capacité de réaliser.

Raphaël Ambit

Fondateur d'Epicflare

epicflare.io

L'expérience des deux côtés du média



Raphaël Ambit

Fondateur d'Epicflare

Comprendre les enjeux de l'achat et de la vente média, puis les traduire en choix opérationnels, solutions techniques et intégration IA.

Ancien VP Advertising

Dailymotion

Ancien Senior Director Technology

Jellyfish

CTO

Alliance Digitale

QUELQUES RÉFÉRENCES

DAILYMOTION

HOMA

Everyday

infoprodigital

Le Parisien

T.EN TECHNIP ENERGIES

waterwiser

Conseil AdTech et solutions IA adaptés à vos opérations

Conseil AdTech

Médias et régies

Monétisation, inventaires, sources de demande, stack publicitaire et opérations.

Agences et media buyers

Méthodes d'achat, campagnes, performance, mesure et suivi des conversions.

Conseil et développement IA

Concevoir une solution pertinente

Usages, faisabilité, workflows, architecture et critères de réussite.

Prototyper, développer et intégrer

Agents, automatisations et connexions aux outils. Prototype ou solution intégrée selon le projet.

Formation IA

Décisions pour les dirigeants et cas d'usage pour les équipes.

Automatiser les opérations de media buying



RÉDUCTION DU TEMPS DE TRAVAIL MANUEL

40–60 %

Media & audience planning

50–75 %

Set-up des campagnes

20–35 %*

Optimisations courantes



Planning

Brief et données historiques
Inventaires, audiences et plans
Estimations CPM / CPA



Validation métier

Choix du plan proposé
Révisions par les traders
Règles de trading conservées



Écriture des campagnes

Line items, budgets et créas
Enchères, structure
et naming conventions



Optimisation

Analyse des performances
Budgets, line items et créas
Validation des actions clés

Planning : temps manuel comparé aux reprises des productions IA, selon les scénarios.

* Optimisation : gain approximatif, également lié à d’autres évolutions du processus.

Libérer le potentiel de monétisation de l'Ad-stack



GAM, Freewheel, Magnite, etc.

GAINS OBSERVÉS SUR PLUSIEURS MISSIONS

+25 à +75 %

CPM

×1,3 à ×3

Fill rate

Selon périmètres et objectifs

Intégration technique

Audit des implémentations publicitaires dans le site.

Réimplémentation des intégrations concernées.

Configuration AdOps

Analyse des paramètres de l'ad server et des SSP.

Reconfiguration de la diffusion et de la monétisation.

Optimisation des intégrations

Interconnexions, modalités d'achat et signaux transmis.

Ajustements pour mieux répondre aux conditions d'achat.

Décomplexifier le suivi de la monétisation par agents IA



GOOGLE AD MANAGER / CONNEXION MCP

Reporting, configuration et données accessibles



Diagnostic documenté

Écarts, segments et éléments justificatifs.

Plan d'action priorisé

Corrections, dépendances et indicateurs.

Suivi des améliorations

Avancement, blocages et effets observés.

Les équipes valident les priorités, réalisent les actions et suivent leurs effets.

Décisions IA et adoption

Conseil et mentoring auprès d'un COMEX et du top management.

Comprendre

Capacités et évolutions de l'IA
Usages envisageables
Conséquences pour l'entreprise

Arbitrer

Investissement et calendrier
Choix technologiques, buy vs build
Risque d'obsolescence

Préparer l'adoption

Outils pour les équipes
Usages quotidiens et processus
Objectifs et suivi de l'adoption

DES FORMATS ADAPTÉS AUX PUBLICS

Supports, échanges et cas concrets. Travaux pratiques selon les besoins.
Petits groupes ou webinaires, enregistrables pour une diffusion interne.

Une intervention adaptée à votre organisation

Epicflare porte le conseil et la réalisation technique avec ses équipes expertes.

01

Comprendre

Objectifs, pratiques métier, outils et données disponibles.

Un besoin et un périmètre à traiter.

02

Définir

Livrables, choix techniques et critères de réussite.

Des arbitrages explicites avant de réaliser.

03

Réaliser

Conseil, corrections ou développement et intégrations.

Un travail au contact des équipes concernées.

04

Valider et transmettre

Recette métier, mesure des effets et appropriation.

Des résultats vérifiés et des équipes outillées.

Une première intervention pour avancer

Diagnostic AdTech

Comprendre un problème
de performance ou de stack.

**Diagnostic et plan de
corrections priorisé.**

Cadrage IA

Décider quoi automatiser
et comment le réaliser.

**Workflow cible, faisabilité
et options de réalisation.**

Prototype ciblé

Tester une solution
sur un usage défini.

**Prototype fonctionnel
et bilan des essais.**

Un premier échange sur votre enjeu, vos outils et le résultat recherché.